



**UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO**

**GUÍA DOCENTE**

**ESTRATEGIA DE ACCESO A MERCADOS  
INTERNACIONALES**

**TÍTULO UNIVERSITARIO  
SUPERIORNEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**CURSO ACADÉMICO 2022-2023**

# ÍNDICE

RESUMEN.....	3
DATOS DEL PROFESORADO .....	3
REQUISITOS PREVIOS .....	3
COMPETENCIAS.....	3
RESULTADOS DE APRENDIZAJE .....	4
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA .....	4
ESCENARIO A – PRESENCIALIDAD ADAPTADA .....	5
ESCENARIO B – SUSPENSIÓN COMPLETA DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL.....	7
BIBLIOGRAFÍA .....	10



## RESUMEN

---

<b>Centro</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas		
<b>Titulación</b>	Título Universitario Superior en Negocios Internacionales		
<b>Asignatura</b>	Estrategias de Acceso a Mercados Internacionales	<b>Código</b>	F1C1P05018
<b>Carácter</b>	Obligatoria		
<b>Curso</b>	4º		
<b>Créditos ECTS</b>	3		
<b>Lengua de impartición</b>	Español		
<b>Curso académico</b>	2022-2023		

## DATOS DEL PROFESORADO

---

<b>Responsable de Asignatura</b>	D. Francisco Antonio Rodríguez Higuera
<b>Correo electrónico</b>	
<b>Teléfono</b>	828.019.019
<b>Tutorías</b>	<p>Consultar horario de tutorías en el campus virtual. El horario de atención al estudiante se publicará al inicio de curso en el Campus Virtual. En caso de incompatibilidad con las franjas horarias establecidas pueden ponerse en contacto a través del <i>mail</i> para concertar una tutoría fuera de este horario.</p> <p>Se ruega que se solicite la tutoría a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.</p>

## REQUISITOS PREVIOS

---

Sin requisitos previos.

## COMPETENCIAS

---

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

Al cursar esta asignatura, el estudiante debería estar en condiciones de:

- ❖ Comprender las causas de la internacionalización de las empresas.
- ❖ Conocer el concepto de empresa internacional.
- ❖ Diferenciar los distintos tipos de empresa internacional.
- ❖ Saber cuáles son las bases para un proceso de internacionalización.
- ❖ Comprender el concepto y los factores de competencia global.
- ❖ Conocer cuáles son las dimensiones clave de una estrategia internacional.
- ❖ Identificar las diferentes estrategias internacionales a seguir por una empresa.
- ❖ Abordar la solución de los problemas más importantes asociados a la dirección de la empresa internacional.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

---

1. Introducción
2. La internacionalización
3. Bases para la internacionalización
4. Concepto de empresa multinacional
5. Dimensiones clave de una estrategia internacional
  - 5.1. La localización o configuración de las actividades
  - 5.2. La coordinación
6. Factores de competencia global
  - 6.1. La accesibilidad al mercado
  - 6.2. La estructura de la oferta
7. Estrategias internacionales
  - 7.1. Estrategia global
  - 7.2. Estrategia multidoméstica
  - 7.3. Estrategia transnacional
  - 7.4. Estrategias diferentes para un mismo sector
  - 7.5. Estrategia internacional y cadena de valor
  
  - 7.6. Estrategias de entrada en mercados exteriores
    - 7.6.1. La exportación
    - 7.6.2. Los sistemas contractuales
    - 7.6.3. La inversión directa en el exterior
8. Ubicación y ventaja competitiva
  - 8.1. Ubicación y competencia mundial
  - 8.2. El rombo de la ventaja nacional
    - 8.2.1. Las condiciones de los factores de producción
    - 8.2.2. El contexto para la estrategia y la rivalidad de las empresas
    - 8.2.3. Las condiciones de la demanda
    - 8.2.4. Los sectores afines y auxiliares

## 9. Pautas para el diseño de una estrategia mundial

- 9.1. Desarrollar la mundialización sobre la base de una posición competitiva singular
- 9.2. Penetrar en los mercados internacionales con un posicionamiento uniforme
- 9.3. Establecer una base de operaciones clara para cada tipo de negocio
- 9.4. Establecer bases de operaciones de las líneas de productos en las diferentes ubicaciones
- 9.5. Dispersar actividades para extender las ventajas de la base de operaciones
- 9.6. Coordinar e integrar las actividades dispersas
- 9.7. Conservar la identidad nacional en las unidades de explotación
- 9.8. Utilizar alianzas para alcanzar la mundialización
- 9.9. Extender las actividades a sectores y segmentos con ventajas de ubicación
- 9.10. Mejorar las bases de operaciones
- 9.11. Trasladar la base de operaciones si es necesario

## 10. Dirección de empresas multinacionales

- 10.1. La localización de actividades
- 10.2. La comercialización de productos
- 10.3. La política de recursos humanos
- 10.4. La gestión de las diferencias culturales

## SCENARIO A – PRESENCIALIDAD ADAPTADA (MEMORIA VERIFICADA)

### METODOLOGÍA

---

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Lección magistral	23 horas
Tutorías	2 horas
Trabajo en equipo	3 horas
Trabajo autónomo	2 horas
Actividades prácticas	horas

## EVALUACIÓN

---

### Criterios de evaluación

	<b>% CALIFICACIÓN FINAL</b>
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	60 %
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	30 %
Asistencia y participación activa	10 %

### Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

### Criterios de calificación

Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases, el sistema de calificación es el siguiente:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la resolución de problemas o casos prácticos: 60% de la nota final.
- (b) Ejercicio práctico que consistirá en: 30% de la nota final.
  - b.1) Valorar la existencia del riesgo de cambio en función del país o moneda elegida, y explicar qué métodos existen para eliminar dicho riesgo de cambio, describiendo el funcionamiento de cada uno de ellos.
  - 3) Financiación de la operación desde el punto de vista de recursos ajenos y con una visión internacional.
  - 4) Es esencial que como conclusión realice un análisis crítico de la operación, con sus ventajas e inconvenientes en base a la aplicación práctica de los conocimientos y datos obtenidos para la realización del trabajo.
- (c) Asistencia y participación activa: 10% de la nota final.

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10. Para obtener la nota media final, es necesario superar cada apartado de la evaluación con una nota mínima igual a 5.

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria. Si no se presenta el alumno al examen de convocatoria oficial figurará como no presentado dado que aprobar el examen teórico-práctico es condición básica para aprobar la asignatura.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

*Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que cuenten con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico como no superadas en destino, o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en la convocatoria extraordinaria optando al 100% de la calificación siguiendo los criterios de calificación de la guía docente. Tal y como recoge la Normativa de Permanencia, el estudiante tendrá derecho a máximo de dos convocatorias por curso académico.*

## ESCENARIO B – SUSPENSIÓN COMPLETA DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL

### METODOLOGÍA

---

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Lección magistral	23 horas
Tutorías	2 horas
Trabajo en equipo	3 horas
Trabajo autónomo	2 horas
Actividades prácticas	horas

## EVALUACIÓN

---

### Criterios de evaluación

	<b>% CALIFICACIÓN FINAL</b>
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	60 %
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	30 %
Asistencia y participación activa	10 %

### Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

### Criterios de calificación

Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases, el sistema de calificación es el siguiente:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la resolución de problemas o casos prácticos: 50% de la nota final.
- (b) Ejercicio práctico que consistirá en: 40% de la nota final.
  - b.1) Valorar la existencia del riesgo de cambio en función del país o moneda elegida, y explicar qué métodos existen para eliminar dicho riesgo de cambio, describiendo el funcionamiento de cada uno de ellos.
  - 3) Financiación de la operación desde el punto de vista de recursos ajenos y con una visión internacional.
  - 4) Es esencial que como conclusión realice un análisis crítico de la operación, con sus ventajas e inconvenientes en base a la aplicación práctica de los conocimientos y datos obtenidos para la realización del trabajo.
- (c) Asistencia y participación activa: 10% de la nota final.

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10. Para obtener la nota media final, es necesario superar cada apartado de la evaluación con una nota mínima igual a 5.

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria. Si no se presenta el alumno al examen de convocatoria oficial figurará como no presentado dado que aprobar el examen teórico-práctico es condición básica para aprobar la asignatura.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

*Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que cuenten con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico como no superadas en destino, o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en la convocatoria extraordinaria optando al 100% de la calificación siguiendo los criterios de calificación de la guía docente. Tal y como recoge la Normativa de Permanencia, el estudiante tendrá derecho a máximo de dos convocatorias por curso académico.*

## BIBLIOGRAFÍA

- **Básica:** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA , José Ignacio Llorente Olier CEF, última edición.
- **Complementaria:** Artículos, Videos, webs, de referencia que se irán impartiendo en clase.